

Critères de sélection des propositions "retour d'expérience (REX)" pour le colloque e-Formation 2018

Nous invitons les auteurs à soumettre une communication de type « retour d'expérience (REX) ». Les textes soumis (trois pages et respectant la charte graphique) doivent s'inscrire dans un des trois niveaux d'analyse et de formalisation (cf. appel à communication).

Les retours d'expérience porteront sur des déploiements en conditions et en grandeurs réelles. Les projets futurs, les expérimentations en cours, les expérimentations impliquant des dispositifs prototypes et aux résultats difficilement transférables seront rejetés.

Les auteurs auront le souci de mettre en valeur le travail réalisé en le situant parmi d'autres réalisations, tout en explicitant l'originalité de ce travail. Bien que les articles REX n'entrent pas dans la catégorie recherche, la mobilisation d'un cadre théorique permettant donner du sens aux observations et aux données recueillies est indispensable.

Le retour d'expérience doit notamment comporter différents points : une description du contexte de e-formation et du dispositif (*e-learning, blended learning, moocs, serious game, e-portfolio, etc.*), le public concerné (adultes ou jeunes adultes), le problème et/ou la proposition traité(s) en lien avec ce retour d'expérience, le processus mis en œuvre pour traiter ce problème et/ou cette proposition, les principaux résultats obtenus, un retour critique sur le processus et ces résultats.

Le comité de sélection REX a la même exigence de qualité que le comité scientifique. Cependant, il tiendra compte, dans son évaluation, de la variété de cultures (enseignant, formateur, apprenant, industriel, étranger, ...) des auteurs des soumissions.

En plus des points incontournables soulignés précédemment, les critères de sélection suivants seront appliqués :

- la présentation de l'expérience
- le caractère innovant de l'expérience,
- la mise en œuvre de l'expérience
- la mobilisation d'un cadre théorique
- l'analyse de données significatives en lien avec le niveau retenu (cf appel à communication)
- le bilan de l'expérience
- la qualité de rédaction

Guide de rédaction des communications Retour d'expérience

Nous proposons ci-après un plan-type pouvant être utilisé pour la structuration de communication soumises. Les auteurs n'ont pas l'obligation de respecter ce plan. Ce dernier doit être considéré comme un simple exemple de modèle.

Introduction, en entonnoir décrivant le contexte de e-formation dans lequel prend place l'expérience, énoncé du problème et/ou de la proposition lié à l'expérience conduite, plan de l'article

Partie 1 : état de l'art décrivant des dispositifs de e-formation ou des expériences en lien avec le problème et/ou la proposition ; présentation de l'expérience traitée et de son caractère innovant.

Partie 2 : description de l'expérience, contexte, acteurs, moyens mis en œuvre, déroulement, etc.

Partie 3 : niveau d'analyse retenu et le cadre théorique mobilisé

Partie 4 : Construction et interprétation des données recueillies

Partie 5 : Bilan de l'expérience

Conclusion et perspective.